MANUAL DE EXECUÇÃO · 10 SEÇÕES · 14 ARTEFATOS TÉCNICOS

ATIVE SUA PRESENÇA

EDIÇÃO BALNEÁRIO · CAZAH SUNSET · BC · 11–12 NOV 2026

> *"Desative o que te prende, ATIVE quem você nasceu pra ser."*

Quarta-feira 11/11 · Cazah sunset · 16h → 22h · Evento presencial + imersivo
Quinta-feira 12/11 · Hotel Blue · BC · Mastermind AURA (exclusivo mentoria)

EVENTO	MASTERMIND	PÚBLICO	RECEITA PROJETADA
Qua 11/11/2026	Qui 12/11/2026	120 pessoas	R$380–500k
Cazah sunset · BC · 16h → 22h	Hotel Blue · Alunos AURA	Empreend. Classe A/B	Bilheteria + Patrocínio + Upsell

01 · O QUE É ESTE MANUAL

FONTE-VERDADE OPERACIONAL

Este documento consolida em uma única superfície tudo o que foi produzido para viabilizar o evento **ATIVE SUA PRESENÇA · Edição Balneário** nos dias 11 e 12 de novembro de 2026, no espaço **Cazah** em Balneário Camboriú.

Ele referencia **14 artefatos técnicos individuais** que ficam nas pastas do projeto e organiza os owners, gates críticos e sequência de execução das próximas 4 semanas.

> *"Um evento não vira realidade porque tem plano. Vira realidade porque tem quem faz. Este manual é a ponte entre o plano e o time."*

02 · IDENTIDADE RÁPIDA DO EVENTO

DADOS OFICIAIS

CAMPO	VALOR
Nome público	ATIVE SUA PRESENÇA · Edição Balneário
Slogan oficial	*"Desative o que te prende, ATIVE quem você nasceu pra ser."*
Evento principal	Quarta-feira 11/11/2026 · Cazah sunset · Balneário Camboriú SC · 16h → 22h
Mastermind AURA	Quinta-feira 12/11/2026 · Hotel Blue · BC · exclusivo alunos AURA
Público	120 pessoas · empreendedores classe A/B · 25–50 anos
Formato	Presencial imersivo · 16h check-in · 16h welcome drink · 17h palco · até 22h
Marca condutora	Co-branding ASP® + AURA + Sellect Inteligência
Bilheteria projetada	R$96.605 · 4 tiers · 120 vagas
Receita total projetada	R$380–500k (bilheteria + patrocínio + upsell)
Fonte-verdade	`BRIEFING-EVENTO.md v1.5`

03 · ARQUITETURA NARRATIVA

DA PEDRA BRUTA À JOIA ATIVA · EM UM DIA

O evento se organiza em torno da metáfora central: **da Pedra Bruta à Joia Ativa**. Cada uma das 7 Pedras do Poder ganha uma joia correspondente com cor e cenografia específica que ativa o participante em uma dimensão.

#	PEDRA	JOIA	COR CENOGRAFIA	DIMENSÃO QUE ATIVA
01	**Autocontrole**	Topázio	Laranja	Identidade profunda
02	**Persuasão**	Âmbar	Amarelo	Conexão magnética
03	**Posicionamento**	Esmeralda	Verde	Imagem que fala primeiro
04	**Disciplina**	Safira	Azul	Constância em resultado
05	**Autoridade**	Ametista	Roxo	Presença que fica
06	**Irreverência**	Rubi	Vermelho	Autoralidade única
07	**Poder · A JOIA FINAL**	**Diamante**	Branco/prata	**Constância que amarra tudo**

DRESS CODE · EVENTO 11/11

OPÇÃO A · SUA ESCOLHA

PRETO TOTAL

"A força e o alter ego"

OPÇÃO B · SUA ESCOLHA

BRANCO TOTAL

"A luz que você veio ativar"

Participante escolhe. Augustto inicia de branco → encerra de preto. Consciente × inconsciente. Luz × sombra.

REVEAL · PEDRA 7 · BLOCO 4 · ~21H

Momento pico do evento. **Blackout total · 5s silêncio · fumaça baixa · luz branco/prata · "A JOIA FINAL · CONSTÂNCIA".** Imediatamente seguido pelo pit de venda oficial (ASP · AURA · Club 7+ Sellect · Viagem Internacional).

`08-scripts-palco/ROTEIRO-PALCO-DIA-1.md` · `08-scripts-palco/ROTEIRO-PALCO-DIA-2.md`

04 · ESTRUTURA DE INGRESSOS

4 TIERS · 120 VAGAS · R$96.605

TIER	PREÇO	VAGAS	ENTREGA CORE
Cenarium	R$333	70	2 dias · cadeira geral · certificado · kit digital
Épic	R$777	30	Cenarium + área VIP frontal + kit físico + foto backdrop
Épic + Programa	R$999	15	Épic + acesso automático ao Programa ASP® digital
Área AURA	**R$7.000**	5	Épic+Programa + área black premium · sofá · garçom · frente palco + onboarding 1:1

Bilheteria bruta projetada: **R$96.605** · `05-ingressos/KIWIFY-SPEC-V2.md`

05 · PALCO · QUA 11/11 · 17H–22H · 4 BLOCOS

QUEM ENTRA E QUANDO

17H–22H · DIREÇÃO · QUA 11/11

Augustto Leão

4 blocos de 40min. Cada bloco = 1 Pedra. Cenografia muda de cor por pedra. Começa branco → encerra de preto. **Abertura + condução + pit final Bloco 4 ~21h.**

INTERVALO · BLOCO POSICIONAMENTO · DIA 1

Bruno Criativo

Mentor de branding pessoal. Ex-aluno ASP. 20min solo + 10min diálogo com Augustto. **Tema: posicionamento autoral — parou de copiar.**

INTERVALO · BLOCO 7+ · 18H30

7+ Engenharia Audiovisual

Apresentação como Patrocinadora Oficial. **Apresentação dos sócios e Pitch CLUB 7+ SELLECT.**

BLOCO 4 · ~21H · ÁPICE DO EVENTO

Reveal Pedra 7 · Poder

Blackout total · 5s silêncio · fumaça baixa · luz branco/prata. **"A JOIA FINAL · CONSTÂNCIA." Pitches Oficiais (ASP, AURA, Club 7+ Sellect, Viagem Internacional) ao vivo.**

QUI 12/11 · MASTERMIND AURA · HOTEL BLUE · BC

Exclusivo para alunos da Mentoria AURA. Network, ferramentas, gravação de conteúdo e onboarding da nova turma. **Não é evento público. Sem bilheteria.**

06 · TIME · OWNERS E CARGAS

TIME OPERACIONAL

PESSOA	% CARGA	RESPONSABILIDADE
Augustto Leão	100%	Direção · palco · fechamento · patrocínio · voz IG
Rosi Carneiro	90%	Comercial · CRM · régua WhatsApp · onboarding
Karina Hillmann	85%	Produtora executiva · credenciamento · logística · staff dia D
Wallace	80%	Tráfego · funil · Kiwify · pixel · retargeting
Reinan	70%	Comercial + closer reserva + apoio marketing
Diogo (7+ Eventos)	60%	Sócio bilheteria · patrocínio · logística técnica · palco co-host
Daniel Silva (7+)	50%	Bilheteria · repasse · caixa · NFs · fluxo financeiro
Cris IA	∞	Social media · stories ao vivo · Reels · storymaking durante evento

GAPS CRÍTICOS · CONTRATAR ATÉ 14/09

Wolf Pack (Design Gráfico) (deck v2 · KV visual · credenciais · totens · cenografia impressa) · **Tech Kiwify+Landing** (avaliar Wallace absorver · se não, contratar até 14/09). Bloqueio total se falhar.

07 · ESTRUTURA AUDIOVISUAL · 7 FRENTES

COBERTURA COMPLETA DO EVENTO

#	PAPEL	NOME	ENTREGA
1	Fotógrafo oficial	Natã Kesller (@nkesller)	Registro 2 dias · retrato individual · foto turma · 300+ fotos tratadas em 7 dias
8	Conteúdo de Tela LED	Henrique Sobrinho	Apresentação visual, roteiro de vídeos e telas
2	Vídeo oficial + teasers	Jeff (Brasília)	Documentário 5-8min · 5 cortes tráfego · 3 teasers pré-evento
3	Produtora 3 câmeras	A contratar até 20/09	Streaming ao vivo + gravação 4K DVD/imersão · 3 câmeras fixas
4	Storymaker	Khevin retorno OU freelancer	Stories tempo real · Reels bastidor · legendagem ao vivo
5	Filmaker complementar	Acácia	Papel a definir com Jeff (sem sobreposição · crédito pré-existente)
6	Foto artística	Rafael Soares	Ensaio participantes · imagens autorais para deck de

08 · PATROCINADORES · MODELO V2 · VENDE NO EVENTO

STAND + PITCH PALCO + LEAD-LIST QUALIFICADA

A virada da v2: patrocinador não é "só logo no backdrop". É **canal de venda dentro do território ASP**. Stand ativo + pitch palco cronometrado + acesso à lista de participantes qualificados.

ÂNCORA P0 · CONFIRMADO PALCO

My Life · Bruno Bessa + Sócrates

Clínica implante capilar + emagrecimento + performance. Cota Âncora R$25k. **Protocolo de performance e/ou implante capilar para participantes via stand + bastidores.**

ÂNCORA P0 · EM ABORDAGEM

Zah Incorporadora

Empreendimentos premium + posicionamento de marca. Cota Âncora R$25k. **Racional fiscal: patrocínio abate no lucro real.** ICP: 120 empreendedores capazes de comprar imóvel R$500k+.

ÂNCORA P0 · DECISÃO 12/09 · AUGUSTTO

Origon OU Thiago Ademicon

Consórcio. Cota Âncora R$25k. **Exclusividade vertical · NUNCA os dois.** Público Épic+AURA (R$777–R$7k) já é perfil de comprador de consórcio premium.

OURO + PRATA · ROSI + CRIS IA · 12/09

Top 20 Alunos-Patrocinadores

Auditoria CSVs AURA + Sellect + ASP até 12/09. Marcas próprias de alunos que se beneficiam da exposição. **Cotas Ouro R$8k e Prata R$3k.**

COTA	VALOR	QTD	SUBTOTAL
Âncora	R$25.000	3	**R$75.000**
Ouro	R$8.000	3	R$24.000
Prata	R$3.000	5	R$15.000
Teto Total Possível	—	—	**R$114.000**

Meta realista: R$65.000 · Piso: R$29.000 · Teto Projetado: R$100.000

06-patrocinadores/DECK-PATROCINADOR-V2.md

06-patrocinadores/COTAS-V2-E-PITCH-PALCO.md

02-copy/COPY-ABORDAGEM-ANCORAS.md

09 · CRONOGRAMA PRÉ-EVENTO · 7 SEMANAS

T-49 ATÉ D+0 · SEQUÊNCIA DE EXECUÇÃO

SEMANA 1 · 23/09–30/09 · TRAVA + PATROCÍNIO ÂNCORA

23/09: Escopo Cazah enviado · Contrato 7+ assinado · Envio auditoria Wolf Pack · **24/09:** Prod.Exec contratado · Broadcast early bird · **25/09:** Abordagem My Life+Zah+Consórcio · **28/09:** Tech contratado · **30/09:** Kiwify 4 tiers + landing no ar · Deck v2 entregue

SEMANA 2 · 30/09–07/10 · CAPTAÇÃO E ESTRUTURAÇÃO

01/10: Cazah confirma data · **02-06/10:** Reels 7 Pedras · **05/10:** Bruno Bessa + Bruno Criativo confirmados · **07/10:** Cenografia briefada · Meta: 60 ingressos

SEMANA 3 · 07/10–14/10 · CAMPANHA 7+ E AUDIÊNCIA

09/10: Planta arquitetônica 7+ definida · **12/10:** Kit físico em produção · **14/10:** Roteiro palco Dia 1 estruturado

SEMANA 4 · 14/10–21/10 · ESCALA E METAS

15/10: Meta: 80 ingressos · **18/10:** Envio convites C-Level 7+ · **21/10:** Drip pós-evento preparado

SEMANA 5 · 21/10–28/10 · REVISÃO GERAL E VENDAS

23/10: Meta: 100 ingressos · **26/10:** Roteiro palco final fechado · **28/10:** Reunião de alinhamento Produtores + 7+

SEMANA 6 · 28/10–04/11 · URGÊNCIA

30/10: Fim early bird · **02/11:** Manual de execução impresso · **04/11:** Meta: 120 ingressos (esgotado)

SEMANA 7 · 04/11–11/11 · SETUP E ENSAIO GERAL

09/11: Setup Cazah full day · presskit staff entregue · **10/11:** Ensaio geral com reveal Pedra 7 (3 rodadas) · **11/11:** EVENTO PRINCIPAL · 16h→22h · Cazah sunset · **12/11:** Mastermind AURA Hotel Blue

PÓS-EVENTO · 12–17/11

Onboarding novos alunos ASP · fechamento consultativo My Life (3 implantes meta) · reel recap evento · balanço financeiro final · planejamento próxima edição.

`04-agenda-programacao/AGENDA-PRE-EVENTO.md` · agenda detalhada com owners e owners de fallback

10 · GATES CRÍTICOS · PRÓXIMOS 7 DIAS

CONSEQUÊNCIAS SE FURA

GATE	PRAZO	OWNER	CONSEQUÊNCIA SE FURA
Escopo Cazah enviado	12/09	Karina + Augustto	Cazah não confirma · fallback Costão ativa
Contrato 7+% cravado	12/09	Augustto + Daniel	**Trava Kiwify · trava roteiro palco completo**
Decisão Origon/Ademicon	12/09	Augustto	Trava abordagem âncora consórcio
Top 20 mapeados	12/09	Rosi + Cris IA	Sem alvo pra rodada fria alunos-patrocinadores
Cazah confirma data	15/09	Karina + Augustto	Fallback Costão / Centro de Convenções BC
GAPs contratados	14/09	Augustto	**Sem quem execute design + tech · bloqueio total**
Kiwify + fluxo teste	16/09	Wallace / GAP-Tech	Sem vendas online · zero bilheteria digital
Deck patrocinador v2	16/09	Cris + Designer	Trava disparos âncoras · fura Semana 2
3 âncoras abordadas	16/09	Augustto	Fura projeção R$100–300k patrocínio + upsell

11 · LINHAS VERMELHAS · NÃO NEGOCIÁVEIS

REGRAS-ROCHA DO EVENTO

1. **Cazah = grafia oficial.** Zero "KAZAH" em qualquer artefato novo, impresso ou digital.
2. **Patrocinador âncora vende no evento.** Stand + pitch palco + lead-list. Não abrir cota "só logo" para os 3 âncoras.
3. **Origon OU Thiago Ademicon · nunca os dois.** Canibalização vertical de produto.
4. **Área AURA é território separado.** Se não cenografar como black premium, o tier R$7k não vai ao checkout.
5. **Épic+Programa entrega ASP® digital automaticamente.** Fluxo Kiwify testado antes do dia D.
6. **My Life = patrocinador consultativo.** Stand + bastidores. Não entra como "bloco no palco" do programa.
7. **Nome público sempre AUGUSTTO LEÃO** em toda superfície aluno / cliente / palco / deck / credencial.

12 · FRASES-ROCHA DO EVENTO

ÂNCORAS VERBAIS OFICIAIS

> ***"Desative o que te prende, ATIVE quem você nasceu pra ser."***

> *"Você não falta de conteúdo. Falta de ambiente. O ambiente certo muda tudo."*

> *"Não é sobre quem você vai se tornar. É sobre quem você para de esconder."*

> *"Uma conexão no lugar certo vale mais do que dez anos de networking errado."*

> ***"Sete pedras. Cada uma remove uma camada do que te prende. A sétima ativa o que sobra."***

> *"2027 é o ano do 7. 7+ · 7 Pedras · 7 anos. O que você vai ativar pra chegar lá?"*

13 · META FINANCEIRA CONSOLIDADA

PROJEÇÃO DE RECEITA · 3 CENÁRIOS

FONTE	PISO	REALISTA	TETO
Bilheteria (120 vagas · 4 tiers)	R$60.000	R$85.000	R$96.605
Patrocínio (3 âncoras + Ouro/Prata)	R$29.000	R$65.000	R$100.000
Upsell ASP digital (pit Bloco 4)	R$15.000	R$30.000	R$77.000
Upsell AURA Signature (1–2 vendas)	R$50.000	R$75.000	R$100.000
My Life (captação patrocínio · conversão pós)	—	—	—
TOTAL	**R$304.000**	**R$405.000**	**R$523.605**

Ative Sua Presença · Edição Balneário — ASP® · AURA · Sellect Inteligência · Augustto Leão. Manual de Execução v1.2 · Atualizado 2026-09-23 · Evento: Qua 11/11/2026 · Cazah sunset · BC · Mastermind AURA: Qui 12/11/2026 · Hotel Blue · BC · © 2026 Augustto Leão · Sellect Gestão Empresarial LTDA · Documento interno · sujeito a atualização · fonte-verdade: BRIEFING-EVENTO.md v1.5

14 · ÍNDICE DE ARTEFATOS TÉCNICOS

14 DOCUMENTOS · FONTE POR PASTA

PASTA	ARQUIVO	O QUE CONTÉM
00-briefing	BRIEFING-EVENTO.md v1.5	Fonte-verdade consolidada · todas as decisões travadas
00-briefing	DIRETRIZ-ATUALIZACAO-09SET.md	Diretriz operacional das mudanças de 09/09
01-planilha-drive	README.md	Pointer da planilha viva Drive (receita · custo · repasse)
02-copy	COPY-LANDING-V2.md	Copy completa da landing page do evento
02-copy	COPY-ABORDAGEM-ANCORAS.md	Scripts pessoais Augustto para My Life · Zah · Consórcio
02-copy	COPY-CAPTACAO-IG-WHATSAPP.md	Reels 7 Pedras · stories · broadcasts · convite Bruno Criativo
03-design	BRIEFS-DESIGN.md	Cenografia AURA · kit físico · presskit · backdrop · totens
04-agenda	CRONOGRAMA-D0-D1.md	Rundown minuto-a-minuto Dias 1 e 2 completo
04-agenda	AGENDA-PRE-EVENTO.md	Cronograma T-31 → D+7 com owners e fallbacks
05-ingressos	KIWIFY-SPEC-V2.md	Especificação técnica 4 tiers · fluxos · automações
06-patrocinadores	DECK-PATROCINADOR-V2.md	Conteúdo deck v2 · 12 slides · cota Âncora/Ouro/Prata
06-patrocinadores	COTAS-V2-E-PITCH-PALCO.md	Cotas detalhadas + roteiros pitch palco 5min e 10min
07-producao-local	DOSSIER-CAZAH-V2.md	Dossier produção completo Cazah · checklist técnico
07-producao-local	ESCOPO-PRA-ENVIAR-CAZAH.md	1 página para enviar ao Cazah e destravar confirmação
08-scripts-palco	ROTEIRO-PALCO-DIA-1.md	Roteiro Dia 1 · A Pedra Bruta · com Bruno Criativo
08-scripts-palco	ROTEIRO-PALCO-DIA-2.md	Roteiro Dia 2 · A Lapidação + Reveal + Oferta + My Life
09-drip	DRIP-POS-EVENTO.md	Drip 72h + 7d + onboarding · 3 funis (ASP · AURA · My Life)