DOCUMENTO OFICIAL CANÔNICO · V2.0

BRIEFING GERAL DO EVENTO

Diretrizes estratégicas, arquitetura de palco, estrutura de 4 tiers de ingressos, modelo societário 7+ Eventos e esteira comercial do **ATIVE SUA PRESENÇA · Edição Balneário**.

FONTE OFICIAL DA VERDADE

Este documento consolida 100% dos alinhamentos estratégicos homologados na reunião executiva de 29/09. Em caso de divergência com versões legadas, prevalece a presente especificação.

DATA DIA 1 (CAZAH)	DATA DIA 2 (HOTEL BLUE)	PÚBLICO-ALVO	META FINANCEIRA
11/Nov (Qua) · 15h–22h	12/Nov (Qui) · 10h–19h	120 Participantes VIP	R$ 380k – R$ 500k

01. IDENTIDADE & OPERAÇÃO CRAVADA

PARÂMETRO	DEFINIÇÃO HOMOLOGADA	STATUS
Nome Oficial	ATIVE SUA PRESENÇA · Edição Balneário	CRAVADO
Marca Condutora	Co-branding ASP® + AURA + Sellect Inteligência	CRAVADO
Data & Horário D1	Quarta-feira, 11/11/2026 · 15h00 às 22h00 (Check-in 15h / Palco 16h)	CRAVADO
Data & Horário D2	Quinta-feira, 12/11/2026 · 10h00 às 19h00 (Mastermind AURA)	CRAVADO
Setup Técnico (D-1)	Terça-feira, 10/11/2026 · 14h00 às 22h00 no Cazah	CRAVADO
Local Dia 1	Cazah (galeria de arte a céu aberto · restaurante · grill · passarela)	PRODUÇÃO
Local Dia 2	Hotel Blue (área externa paradisíaca · Cúpula de Negócios)	CRAVADO
Capacidade	120 participantes (Classe A/B · empresários e líderes)	CRAVADO
Dress Code	Escolha consciente: Todo de Branco OU Todo de Preto	CRAVADO
Figurino Augustto	Abertura de Branco (Luz) → Clímax de Preto (Sombra/Poder)	RITO
Welcome Drink	7 Poções Cromáticas (1 drink temático por Pedra do Poder)	EXPERIÊNCIA
Reveal Pedra 7	A JOIA FINAL (revelação simbólica no clímax da noite)	CLÍMAX

FRASES-ROCHA DO EVENTO

"Desative o que te prende. Ative quem você nasceu para ser."
"Uma conexão no lugar certo vale mais que 10 anos de networking errado."
"Da Pedra Bruta à Joia Ativa — em 48 horas de imersão e rito de passagem."

02. ESTRUTURA DE INGRESSOS (4 TIERS · 120 VAGAS)

TIER	PREÇO	VAGAS	KIT FÍSICO OFICIAL	EXPERIÊNCIA & ACESSOS
Cenarium STANDARD	R$ 333	70	Caderneta + Caneta ASP + Garrafa	Acesso completo ao Dia 1 no Cazah · Cadeira em plateia geral · Welcome Drink
Épic VIP	R$ 997	30	Kit Cenarium + Espelho + Pulseira VIP + Brindes	Área VIP reservada · Credenciamento prioritário · Foto exclusiva no backdrop VIP
Diamond VIP + SESSÃO	R$ 1.497	15	Kit Épic Premium Completo	**Sessão Estratégica 1:1 inclusa** (avaliada em R$ 3.000 · 2h pós-evento + 6 Artefatos)
Black AURA VIP	R$ 7.000	5	Kit Black Luxury + Welcome Personalizado	Área Black isolada com sofás, garçom e mordomo + **Dia 2 Mastermind Hotel Blue** + Podcast

CENOGRAFIA DA ÁREA BLACK

A Área Black (5 vagas a R$ 7.000) requer isolamento visual, iluminação cenográfica dedicada, sofás escuros e serviço de atendimento exclusivo para justificar o posicionamento ultra-premium frente aos demais 115 participantes.

RECEITA BRUTA ESTIMADA

70 Cenarium (R$ 23.310) + 30 Épic (R$ 29.910) + 15 Diamond (R$ 22.455) + 5 Black (R$ 35.000) = **R$ 110.675,00 em bilheteria bruta total**.

03. ESTEIRA COMERCIAL & ANCORAGEM DE OFERTA

#	PRODUTO / PROGRAMA	VALOR & ANCORAGEM	CANAL DE CONVERSÃO	META NO EVENTO
1	**Sessão Estratégica 1:1**	Avaliada em **R$ 3.000** Oferta final: **R$ 1.497**	**100% Back-End** (prospecção base 7+ e pós-evento · sem palco)	R$ 5k–6k/mês (Rosi)
2	**Mentoria ASP / AURA Select**	Ancorada em **R$ 14.000** Venda final: **R$ 10.000 à vista**	**Pit 1 · Palco Dia 1** (fechamento por Rosi e Reinan)	**10 vendas = R$ 100k**
3	**Mentoria AURA 1:1 High Ticket**	Ancorada em **R$ 50.000** Venda final: **R$ 33.000 à vista**	Pit 1 · Palco & Fechamento Individual de Alto Valor	1 a 2 vendas (R$ 33k–66k)
4	**Programa ASP Gravado**	Preço: **R$ 1.000 à vista** (ou 12x de R$ 97,00)	**Pit 2 · Palco Dia 1** (escala digital + comunidade)	20 vendas = R$ 20k

SISTEMA DE GAMIFICAÇÃO & AFILIADOS (PROGRAMA ASP R$ 1.000)

- **Comissão Direta:** 50% (R$ 500,00 por indicação convertida).
- **Meta de Premiação: 100 vendas acumuladas → Ganha um Cruzeiro Nacional** com tudo pago.
- **Viagem Internacional (Maio/2027 · Dubai/Israel/Roma):** Anunciada no palco como visão de ecossistema para inspirar a audiência, *sem pitch direto de venda* para preservar o foco na Mentoria de 10k.

04. PARCERIA 7+ EVENTOS, PATROCÍNIOS & TIME

ACORDO SOCIETÁRIO 7+ EVENTOS

- **Entrada 7+:** 100% da engenharia audiovisual, iluminação, estrutura de palco, técnicos e caminhões.
- **Participação:** 50% da bilheteria líquida + 15% sobre o pitch presencial de mentorias.
- **Aporte Inicial:** R$ 4.000 liberado para contratação da produtora de VSL e deploy da Landing Page.

PATROCINADOR ÂNCORA: MY LIFE

- **Meta Comercial:** 3 vendas de implante capilar na janela do evento.
- **Ativação:** Stand médico, avaliação capilar ao vivo no lounge, pitch de 20 min com Dr. Bruno Bessa no palco.
- **Outros Âncoras:** Zah Incorporadora, Consórcio e Kiwify (isenção de taxa).

Quadro Operacional de Funções

PROFISSIONAL	FUNÇÃO PRINCIPAL	ENTREGÁVEL CRÍTICO
Augustto Leão	Direção Geral & Palco	Condução da imersão, VSL, mentorias e fechamento
Rosi Carneiro	Comercial & CRM	Prospecção dos 300 clientes 7+, ClickSign, pós-venda
Reinan	Closer Comercial	Atendimento no lounge Cazah para Mentoria R$ 10k/33k
Wallace	Tráfego & Growth	Landing page, campanhas de ads, checkout Kiwify
Diogo & Daniel (7+)	Infra & Financeiro	Engenharia AV, gerador KVA Cazah, repasses e NFs
Talitta (7+)	Produção & Logística	Gestão de compras, kits físicos e coordenação do PE
Produtor Executivo	Operação de Campo	Karina / Adriana (budget R$ 5k–6k) · coordenação venue

05. CRONOGRAMA DE DISPAROS & LINHAS VERMELHAS

JANELA	FASE	AÇÕES CRÍTICAS OBRIGATÓRIAS
T-35 → T-28	Lançamento	Landing page no ar, VSL gravada e ativa, início da prospecção Rosi na base 7+
T-28 → T-21	Escala	40+ ingressos vendidos, fechamento de patrocinadores âncoras, produção kits
T-21 → T-14	Urgência	80+ ingressos vendidos, validação técnica Cazah, alinhamento dos 7 drinks
T-14 → T-0	Sprint Final	Sold out 120 vagas, ensaio geral D-1 (10/11), credenciamento e presskit
D0 (11/11)	Evento D1	15h Check-in/Welcome Drink → 16h Palco → 22h Reveal Joia & Pit Duplo
D+1 (12/11)	Master D2	10h às 19h Hotel Blue (VIP/Black) + Desmontagem Cazah em paralelo

Matriz de Riscos & Linhas Vermelhas

GERADOR & ENERGIA CAZAH

A equipe técnica da 7+ deve validar a capacidade de KVA do local com antecedência de 14 dias para evitar falhas durante o show de luzes e som.

CONTRATO DE SOCIEDADE 7+

Formalização da minuta com Oliveira & Moura garantindo as cláusulas de 50% de bilheteria líquida e 15% sobre o pitch presencial de mentorias.